



JEANNE MOUSSEAU

CHARGÉE DE COMMUNICATION

www.jeannemousseau.fr

✉ jeanne.mousseau@outlook.fr ☎ 07 69 49 83 95

COMMUNICATION 360°

STRATÉGIE DIGITALE

CRÉATION DE CONTENUS

GESTION DE PROJET

RELATIONS PUBLIQUES

EXPÉRIENCES

Attachée à la communication en apprentissage

Théâtre Le Colisée à Roubaix – 1 an (2025-2026)

- Création d'une stratégie TikTok pour capter les 15-25 ans et développement de LinkedIn pour le rayonnement territorial.
- Production vidéo (tournage/montage/diffusion), création graphique (déclinaison charte, affiches) et rédaction de contenus print et web.
- Étude-conseil : Faire venir les 15-25 ans au théâtre, notamment grâce au numérique (diagnostic, enquête, expérimentation et préconisations).
- Appui à la billetterie (Utik)

Stagiaire en communication culturelle

Théâtre Le Colisée à Roubaix – 4 mois (2025)

- Optimisation de la ligne éditoriale LinkedIn.
- Rédaction et intégration des contenus de saison sur le site web (CMS).
- Production et montage vidéo (teasers productions & interviews d'équipe), création d'éléments graphiques et co-rédaction du programme de saison.
- Couverture social media des présentations de saison, appui à la campagne d'abonnements en billetterie (Utik)

Chargée de communication et marketing en apprentissage

Bulls Market Group à Tours – 1 an (2023-2024)

- Mise en place d'une stratégie de communication pour le groupe et ses filiales, en accord avec les objectifs commerciaux.
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) pour le groupe et ses filiales. Analyse des KPIs et reporting des performances.
- Déploiement d'une stratégie de marque employeur pour un client externe.
- Gestion de campagnes publicitaires (Google & Social Ads), rédaction d'articles de blog (SEO) et envoi de newsletters mensuelles.
- Réalisation de shootings photo/vidéo (mise en scène produits).

Stagiaire en communication graphique

ACCOORD à Nantes – 2 mois (2023)

- Co-construction et présentation du plan de développement stratégique pour un espace de création numérique partagé.
- Rédaction de briefs créatifs, coordination avec l'agence de communication et suivi de production des supports.
- Conception d'une plaquette institutionnelle et création du logo d'un projet d'insertion sociale (mobilité douce).

Stagiaire en communication et partenariat

3iS à Nantes – 1 mois (2022)

- Couverture photo/vidéo des tournages étudiants pour les réseaux sociaux.
- Conception de landing pages via WordPress (Elementor) et mise en place d'A/B testing pour optimiser les campagnes Google Ads.
- Création de supports de communication interne, réalisation de la signalétique du campus et déclinaison de la charte graphique.

FORMATIONS

Master Information Communication

Parcours Communication, Action Publique, Territoire
Université de Lille
(2024-2026)

BUT Information Communication

Parcours Information Numérique dans les Organisations
IUT de Tours
(2021-2024)

BAFA

Perfectionnement Accueillir des enfants en situation de handicap
CEMEA Pays de la Loire
(2020)

COMPÉTENCES

SAVOIR-FAIRE :

Graphisme & vidéo : Suite Adobe (Ps, Ai, Id, Pr) et Canva.

Web & réseaux sociaux : WordPress, SEO, Google Ads, Meta Business.

Bureautique : Office 365.

SAVOIR-ÊTRE :

Polyvalence, créativité, rigueur, aisance relationnelle, travail en équipe.

CENTRES D'INTÉRÊT

Pratique musicale (10 ans) :

Piano, chant et production musicale. Création et autoproduction d'un EP.

Arts visuels : Photographie et design graphique.